

## О чем умалчивают инвестфонды

Источник: Дело, 05.02.2008



Несмотря на обилие информации, представленной на сайтах открытых инвестиционных фондов, данные об их топ-менеджменте держатся в секрете.

В основной своей массе компании по управлению активами, курирующие открытые инвестиционные фонды, не жалели денег на создание качественного веб-ресурса. И не зря. Как показывает онлайн-опрос, проводимый на сайте КУА «Магистр», 52% посетителей ресурса узнают о том или ином инвестфонде или КУА именно из Интернета.

Логично предположить, что на сайте потенциальные клиенты хотят узнать как можно больше информации об инвестиционном фонде. В том числе и о топ-менеджменте. Если «Магистр», «Миллениум Эссет Менеджмент» и «Кинто» предоставили на своих интернет-ресурсах подробную информацию и фотографии топ-менеджмента, то, например, об управленцах «Конкорд Эссет Менеджмент» известно лишь, что это «люди, которые вывели компанию в число лидеров на рынке ценных бумаг в Украине», «опытные профессионалы» и «команда специалистов». Также ничего конкретного не удастся узнать об управленцах «Парекс Эссет Менеджмент Украина» и «Универ Менеджмент».

### Объяснения «на пальцах»

В остальном интернет-представительства КУА не-плохо справляются с возложенными на них задачами. Так, «Конкорд Эссет Менеджмент» поставил перед разработчиками задачу создать сайт, который должен презентовать большой объем информации о фондах компании, их доходности и инвестиционной деятельности, процессе покупки-продажи сертификатов, деятельности компании, информировать пользователя о новостях рынка и предоставлять данные для начинающих инвесторов. В общем, это десятки, если не сотни страниц электронного текста, которые необходимо регулярно и без ошибок обновлять.

По словам Александра Махтина, директора веб-дизайнерской компании «Вебекс», для поддержки ресурса «Конкорд Эссет Менеджмент» и ему подобных в их компании существует специальный отдел, состоящий из менеджеров по поддержке, разработчиков, дизайнеров и верстальщиков. «Благодаря отделу сайт этой КУА обновляется ежедневно», — говорит Александр Махтин.

Интернет-ресурсы КУА изобилуют финансовой информацией, причем видно, что люди старались все это изложить как можно проще и доступнее. «Кинто» прямо на первой странице придумал раздел под названием «Дружеские советы инвестору». В нем, упреждая все возможные вопросы потенциальных клиентов, «на пальцах» объясняют, зачем инвестировать, во что инвестировать, как быть с налогообложением и т.д. У «Магистра» все это есть в разделе «Узнать», который выписан буквами такого размера, что при всем желании его нельзя не заметить. У «Бонум Групп» — это раздел «Об инвестиционных фондах», у «Дельта-Капитал» — «Библиотека» и т.д.

### Индексы олигархов

Посетив некоторые сайты КУА, можно узнать, на ценных бумагах каких предприятий они «играют». Для формирования инвестфонда «Бонум Оптимум» наиболее привлекательными компаниями в плане получения прибыли, по мнению финансистов, оказались «Центрэнерго» и «Киевэнерго». Доля их акций в портфеле инвестфонда — 10,2 и 9,8% соответственно. Всего в портфеле акций инвестфонда присутствуют 18 компаний.

Изучив главную страницу «Конкорд Эссет Менеджмент», можно заметить два баннера — один со ссылкой на официальный сайт Concorde Capital, а второй на веб-ресурс oligarch.com.ua. Последний, по сути, состоит из одной страницы. Вверху — три портрета: Виктора Пинчука, Рината Ахметова и Игоря Коломойского. Рядом расположились индексы олигархов. Они отражают динамику рыночной стоимости публично торгуемых активов, входящих в сферу влияния украинских финансово-промышленных групп.

Индексы дают возможность отслеживать, насколько успешны усилия олигархов по повышению рыночной капитализации их бизнесов. Шесть индексов соответствуют шести финансово-промышленным группам: «Приват», «СКМ», «Интерпайп/ East One», группа Григоришина, группа Жеваго, «ИСД». При этом лучше всех капитализировались за последние полгода группы «ИСД», Григоришина и «СКМ» — 59, 56 и 45% соответственно, — и лишь один «Интерпайп» Пинчука ушел в минус — -3,9%.